

【テーマ】

\_\_\_\_\_。

【調査目的】

\_\_\_\_\_。

【調査方法】

\_\_\_\_\_。

調査期間は、お歳暮商戦終了約1ヵ月後を期日とする。

【質問の趣旨と配列原理】

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

全国\_\_\_\_ヶ所程度の\_\_\_\_主要生産地から、それぞれから無作為に\_\_\_\_軒程度を選定し、各軒\_\_\_\_枚ずつ調査ハガキを配布、\_\_\_\_する。

【結果のまとめ方】

返送されてきたアンケートハガキを元に、全国と地方別に大別して、\_\_\_\_などを調査する。地域によって\_\_\_\_に違いがある場合、\_\_\_\_こととする。